

S velkorysým projektem přichází novinářka Jarka Timková a její kolega Marek Pavlík. Oba se dlouhodobě věnují svým tématům – Jarka osobnímu rozvoji, Marek podpoře lokální ekonomiky. Před více než dvěma lety se potkali na společném projektu. Tehdy vznikla základní idea konceptu, který dnes ožívá pod názvem Srdce regionu.



T Petr Karban  archiv

SRDCE REGIONU

Prvotním impulsem bylo přesvědčení, že všude kolem nás je možné malými drobnými krůčky zlepšovat život. Že stačí jen vidět svět kolem sebe očima otevřenými, domýšlet souvislosti a nemyslet jen na sebe. Kdysi se tomu říkalo pospolitost, leč duch doby moderní ze slova, které bylo základem spoluzití, učinil takřka archaismus. Jarka s Markem se snaží se duchu doby tak trochu vzepřít. „*Chceme pomoci objevit potenciál i potřeby jednotlivých regionů, pomoci najít cestu k jejich naplnění a to vše formou televizního dokumentu zpracovat. Chceme*

najít a ukázat cestu možné lepší spolupráce všech jednotlivých subjektů, které v každém konkrétním regionu působí, chceme ukázat, že každý může něco udělat a každý je spoluzodpovědný za to, co v místě, kde žijeme, vzniká, co zanecháme svým dětem,“ vysvětluje Jarka Timková podstatu celého projektu.

Život v souvislostech

Projekt vzniká pod záštitou neziskové organizace Osobní Rozvoj Média, ochotu podílet se

na něm již deklarovala Česká televize i desítky dalších institucí. Vydavatelství C.O.T. media se k nim řadí s hrdostí i radostí. Považujeme stejně jako autoři projektu za nesmírně důležité, abychom znali historické vazby, současné dění i vize budoucnosti alespoň ve svém bezprostředním okolí. Abychom zkrátka věděli, odkud jdeme, kam směřujeme a především proč. „*Minulost nám pomáhá v rozhodování a současně ukazuje, čeho jsme již dosáhli. Přítomnost je aktuální stav věcí, je to výchozí pozice pro lepší budoucnost. Ale abychom skutečně někam došli,*



Víte o neobjeveném potenciálu ve svém okolí? Vnímáte potřeby, na které se nedostává? Znáte někoho, kdo skutečně pro své okolí něco dělá a považujete to třeba za naprostou samozřejmost? Dejte nám vědět. Čím více inspirace pro cyklus Srdce regionu získáme, tím to srdce bude bít hlasitěji. A pokud vás projekt opravdu zaujal, můžete jej podpořit i finančně. Všem za vše patří dík již nyní.

Výzva SRDCE REGIONU

musíme mít motivaci, musíme vědět, proč ty které věci děláme,” přibližuje Jarka záměr, jehož součástí má být cyklus devětatřiceti televizních dokumentů, z nichž prvních třináct by mělo na televizní obrazovky přijít již na podzim 2018. V roce 2019 pak dalších šestadvacet. *„Cílem je podpořit malé a střední podnikání v regionech. Devětatřicet dílů, tedy co kraj, to tři díly. V každém kraji budeme moderovat také pět kulatých stolů, první je s politiky, druhý s nejvýznamnějšími lokálními firmami, třetí s top manažery tamních českých i zahraničních firem, čtvrtý s neziskovkami, školami, církvemi. V každém regionu se tak s klíčovými aktéry podíváme na silné stránky daného regionu, jaké tam mají plány a očekávání, jaké vyznávají hodnoty a co je pro ně důležité. Na to máme připravenou pilotně vyzkoušenou metodiku,”* doplňuje Marek Pavlík.

Víc než dokument

Srdce regionu je totiž mnohem víc než jen dokument. Autorům projektu nejde jen o to, natočit několik hodin svědectví o životě v regionech, chtějí být svědky ve chvílích, kdy se věci dávají do pohybu. Ba chtějí ještě víc, chtějí je sami pomoci rozhýbat. *„Televizní cyklus je jen tou dnes nejviditelnější částí projektu, je asi nejlépe uchopitelný. Základem jsou ale regionální kulaté stoly. Chceme nastartovat v jednotlivých regionech dialog všech, kteří se tam podílejí na společném veřejném životě. Jsou to lidé, podnikatelé, samospráva, neziskovky, církve, školy, sportovci. Máme-li spolu žít, musíme spolu umět mluvit. A naslouchat si,”* odhaluje Jarka Timková šíři záměru. Možná ten záměr může někomu připadat až donkichotský. Ale není. Jarka už s podobnými, byť menšími pokusy má své zkušenosti a ví, že často jde jen o to, aby někdo projevil zájem, vyslal impuls. *„Obvykle se setkávám s tím, že se lidé zapojí a pak se před námi objevují věci zcela neuvěřitelné. Víte, my velmi často bereme vše kolem sebe jako samozřejmost, ať nás to těší, nebo trápí. Nepozastavíme se nad tím, že hodiny na kostelní věži stále jdou, dokud se nezastaví. Pak si uvědomíme, že se o ně asi někdo stará,”* doplňuje novinářka, která dva roky žije projektem, pro který už dokázala zajistit dvě třetiny celkem náročného rozpočtu.

Region potřebuje Srdcaře

Vedle natáčení a debat je třetím pilířem pomoc. Projektový tým nyní dopracovává detailně schéma, které by pomohlo soustředit finanční prostředky na realizaci potřebných regionálních projektů. Mechanismus je opřen o patrony regionů, jimiž mají být zdejší slavní, známí a úspěšní rodáci či současníci. A také ti, kteří často nezištně pro region a lidi v něm něco dělají. To jsou ti praví srdcaři, bez kterých by srdce regionu asi netlouklo. Prostřednictvím přímé podpory nebo prostřednictvím neziskových organizací, které v regionu dobře fungují, se tak dostane pomoci konkrétním projektům. O tom, kdo podporu získá, rozhodne nominovaný Srdcař regionu. Což bude oficiální ocenění, které se bude udělovat na slavnostním večeru.

A když už jsme se stali partnery projektu, přispěli jsme již první troškou – letošní anketu Českých 100 Nejlepších jsme obohatili o novou kategorii, kterou jsme nazvali Zdravá firma – zdravý region. Má ocenit ty regionální podnikatele, kteří okolí ze svého úspěchu velkou část vracejí. Protože jak říká zakladatel rodinné firmy Sulko Libor Suchánek, každý region je tak silný, jak silné má lídry. ■