

Konkurenceschopný region je základ prosperujícího státu

Koncept propojování veřejného, soukromého a neziskového sektoru, především na úrovni jednotlivých regionů je jedním z horkých témat při debatách o možnosti dalšího rozvoje české ekonomiky. O rozhovor jsme proto požádali obchodního ředitele poradenské společnosti M.C.TRITON Marka Pavlíka, který se touto problematikou dlouhodobě zabývá.



Jak jste se k tématu podpory lokální ekonomiky dostal vy osobně?

Podnětů bylo více. Zprv mé práce, pracujeme jak pro klienty z veřejné správy – jedná se hlavně o obce, města a kraje, tak pro klienty z komerční sféry. Zadruhé můj osobní zájem o oblast veřejné správy, tuto problematiku jsem studoval v rámci doktorského studia v ČR i v zahraničí, přednáším o ní na vysoké škole a měl jsem i možnost poznat, jak tato oblast funguje v USA. To vše mě dovedlo i k publikování knih a článků. Je to prostě krásné téma, pro které dýchám.

Knihy a články jsou určitě užitečné, ale mohou se například ekonomicky slabší regiony dočkat i nějaké konkrétní pomoci?

Ano, mohou. A to i ve formě reálného produktu – balíčku služeb, které jsme připravili společně s odborníky z platformy ProRegiony, ti se specializují právě na projekty podpory regionů. Záměrem projektu je vytvořit vzájemně propojené ekonomické a společenské sítě na regionálních úrovních. A v rámci těchto sítí „evangelizovat“ a následně využít principy lokální multiplikace peněz, sdružovat podnikatele, aktivní spoluobčany, místní samosprávy a vytvářet společné regionální projekty.

Co takové balíčky obsahují a k čemu slouží?

Základním prvkem je Seminář o podpoře lokální ekonomiky. Jeho cílem je interaktivní formou přiblížit varianty posílení regionální spolupráce a vysvětlení tematiky lokální multiplikace. Účastníky semináře jsou regionální reprezentanti veřejné správy a významní regionální podnikatelé. Výsledkem pak může být výběr vytipovaného produktu, který bude v regionu realizován. A právě ten konkrétní „produkt“ je potom předmětem další fáze – realizační. Analyzujeme region, nalezneme „dominanty“ – přednosti, osobnosti, existující sociální, ekonomické či historické vazby regionu. Společně projdeme získané parametry a nastartujeme zvolený projekt.

Jaké projekty máte na mysli, co si pod tím představíte?

Projektem může být například Regionální soutěž na podporu malého a středního podnikání a cestov-

ního ruchu v dané lokalitě – krásnou ukázkou je právě probíhající soutěž „99+1 Broumovsko oSOBně“ – www.playbroumovsko.cz. Nebo projektem může být Festival Region oSOBně – mozaika prezentací jednotlivých subjektů, přednášek a odborných seminářů, vystoupení uznávaných osobností z regionu, programu pro děti, hudebního programu atd. Návštěvník festivalu se seznámí s celkovým obrazem regionu a možnostmi spolupráce, které nabízí.

Třetím možným typem projektu je Edukační program Poznej Region oSOBně. Jde o to, že nelze měřit vše jen v holých ekonomických parametrech, lidé si sami musí být vědomi spojitosti a návaznosti svého chování na region, kde žijí. A na tom je založen třeba program pro 2. stupeň základních škol a pro střední školy. Představuje dětem region jako oblast, kde stojí za to žít. Ukazuje dětem jednotlivé aktivní obyvatele regionu – podnikatele (farmy, řemeslníky, významné regionální společnosti), neziskové a příspěvkové organizace, chráněné dílny, kulturní střediska atd. a seznamuje je tak s důležitostmi sounáležitosti a hrdosti na svůj region.

Jakou roli může v této oblasti sehrát HK ČR?

Největší síla HK je v jejich okresních a krajských zastoupeních. Nikdo nezná lépe lokální podnikatele a celkovou situaci v daném regionu. Vidíme proto v Komoře přirozeného a důležitého partnera, který tak dokáže ještě více pomoci svým členům.

Jedním z problémů, s nimiž se firmy v regionech potýkají, je, jak získat, motivovat a udržet kvalitní lidi, protože hodně talentů se chce seberealizovat především v Praze...

Vidíte, jak i tato otázka je propojená s otázkou prosperity a atraktivnosti regionů. Napadá mne slovní spojení, které je zároveň názvem konceptu našich projektů, ukazujících atraktivnost regionu pro práci a bydlení – Budoucnost Tě čeká doma. Celé je to opět o spolupráci škol, studentů a firem v regionu. Mladí lidé nebudou mít „zaječí úmysly“, pokud budou znát zaměření místních firem a budou v nich vidět šanci pro své uplatnění. To hodně souvisí s duálním vzděláváním – zapojením firem do vzdělávání mladých lidí. ■

HK ČR

